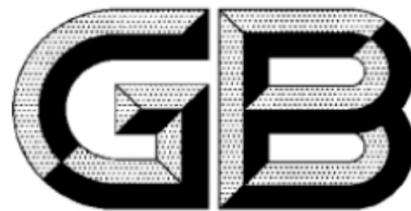


ICS 03.080.99
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 36311—2018

电子商务管理体系 要求

Electronic commerce management system—Requirements

2018-06-07 发布

2018-10-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言	III
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 组织环境	2
3.1 组织及其环境	2
3.2 相关方的需求和期望	2
3.3 电子商务管理体系的范围	2
3.4 电子商务管理体系及其过程	3
4 领导作用	3
4.1 领导作用和承诺	3
4.2 战略	3
4.3 组织的岗位、职责和权限	4
4.4 内部和外部沟通	4
5 策划	4
5.1 应对风险和机遇的措施	4
5.2 目标及策划	5
5.3 体系变更的策划	5
6 资源与能力	6
6.1 资源	6
6.2 能力	7
6.3 意识	7
6.4 成文信息	7
7 运行	8
7.1 关键过程策划和控制	8
7.2 运营管理	8
7.3 供应链管理	9
7.4 营销管理	12
7.5 信息管理	12
7.6 资金管理	12
7.7 信息安全管理	12
8 绩效评价	13
8.1 监视、测量、分析和评价	13
8.2 内部审核	14